

MEMORIA / OBJETIVOS

COLEGIO DE MEDIADORES DE SEGUROS DE CASTILLA-LA MANCHA



**PROPUESTAS DE LOS ACTUALES CINCO
COLEGIOS DE MEDIADORES DE SEGUROS**

EN ESTA MEMORIA HAM PARTICIPADO MEDIADORES DE TOLEDO,
CIUDAD REAL, ALBACETE, CUENCA Y GUADALAJARA

Colegio de Mediadores de CLM

TOLEDO. NOVIEMBRE 2020

Las Juntas directivas de los cinco Colegios Oficiales de Mediadores de Seguros de Castilla-La Mancha, en representación de los colegiados de Toledo, Ciudad Real, Albacete, Cuenca y Guadalajara, trabajamos por la creación de una única institución colegial en la región: el Colegio Oficial de Mediadores de Seguros de Castilla-La Mancha, que permitirá, al unificar las cinco delegaciones actuales, potenciar y hacer más eficaces y beneficiosas para el mediador, las funciones que estatutariamente recoge la Institución Colegial:

- Defensa y prestigio de nuestra profesión
- Profesionalización del sector de la mediación
- Potenciar las normas y requisitos que garantizan al cliente y mediador una actuación ética, honesta y justa
- Formación inicial y continua
- Asesoramiento
- Asesoramiento jurídico
- Apoyo al mediador
- Divulgación de la figura del mediador, mejora de su imagen ante la sociedad
- Velar por la buena praxis del mediador, denunciando las malas actuaciones por parte de las distintas figuras, en especial la banca-seguros



Colegio de Mediadores de CLM

ÓRGANO DE GOBIERNO

La comisión permanente del Colegio Oficial de Mediadores de Seguros de Castilla-La Mancha estará representada por un representante de cada provincia, y en cada legislatura se procurará que en su composición se cuente tanto con las distintas figuras de mediadores, agentes como con corredores.

Se establecerá por acuerdo, un apartida de ingresos al presupuesto vía cuota, suficiente para cubrir gastos y común en todas las provincias, desde el primer día de constitución del Colegio autonómico. Siempre manteniendo la máxima de ser un colegio sostenible con las cuotas de los colegiados

La Asamblea Anual del Autonómico se celebrará de forma rotatoria un año en cada provincia.

El primer año de constitución, el presidente de cada provincia ha de formar parte de la permanente del Colegio Autonómico y a partir de este primer año y hasta agotar los tres años restantes de legislatura, el presidente que obstate el cargo habrá de formar su equipo y elevarlo a acta.



Colegio de Mediadores de CLM

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS PARA SU CONSTITUCIÓN

En el presente documento se exponen las razones, medios y objetivos a alcanzar hasta constituir dicho Colegio de Mediadores de Seguros de Castilla-La Mancha.

Uno de los motivos para alcanzar este objetivo es que nos daría **mayor fuerza ante las instituciones y administraciones públicas** a la hora de defender nuestros intereses.

Otra de las razones es **unificar y potenciar el sector** de los mediadores de seguros.

Para ello, entendemos que, en primer lugar, ha de producirse una fusión y no disolución previa de los colegios provinciales antes de la creación del autonómico, especialmente por la cuestión del patrimonio inmobiliario.

Mejorar la financiación de los colegios. Al convertirnos en una institución con más músculo, podremos conseguir patrocinios y acuerdos de colaboración más importantes desde el punto de vista económico y de contenidos. Con acciones Formativas e Informativas que resulten de interés a nuestros colegiados.

Podremos **captar el interés de otras empresas relacionadas** con nuestro sector , que nos ofrezcan distintos servicios muy importantes para nuestra profesión , como gabinetes periciales, tasadores, abogados especialistas en seguros , etc.. a través de más potentes patrocinios de compañías, proveedores , acciones formativas regionales, nacionales e internacionales, así como acuerdos de colaboración con entidades públicas y privadas relacionadas con la finalidad del Colegio, etc.

Se podrá **fortalecer los lazos con las compañías colaboradoras** especialmente , donde se tiendan puentes de comunicación y entendimiento , para facilitar el acceso del mediador , para cualquier cosa que necesite , tramitación de siniestros , conflictos de intereses, campañas comerciales , acceso a planes de carrera de las distintas cías. , etc...

Ahorro de gastos, ya que se crearán economías de escala y no habrá multiplicidades de muchas actividades

Colegio de Mediadores de CLM

OBJETIVOS Y HERRAMIENTAS A PONER EN MARCHA

Presentación / **evento relevante** mediáticamente cuando se constituya el consejo regional

Presencia Digital: creación de una web y redes sociales única regional que identifiquen los intereses comunes de los cinco colegios. Serán herramientas de comunicación modernas y ágiles, donde se comparta una mejor y más fluida información.

Mejorar y potenciar la **comunicación** EXTERNA, donde poner el foco en la nueva realidad de la profesión y el sector, dar a conocer a la sociedad la figura del mediador, divulgando el verdadero servicio que se presta desde el punto social , como económico. No menos importante, es potenciar la comunicación INTERNA , para que el colegiado pueda desarrollar sentido de pertenencia a un nuevo colegio con unas peculiaridades muy especiales que aporta esta región , y que a nivel geográfico es de una gran dimensión , y para ello se contratará ...

Contratar a un experto en comunicación a tiempo parcial para tener mayor repercusión y difusión de nuestra actividad, además de realizar un boletín de noticias de nuestra actividad en Castilla-La Mancha.

Distribución de **prensa del sector y noticias de actualidad** entre los colegiados

Blogs de buenas prácticas y otro de anécdotas (para darle humor a la profesión)

Campañas de colegiación, en especial dirigidas a los agentes, donde se potencie la captación y se beneficien todas las provincias por igual

Servicios de **asesoría fiscal, laboral, jurídica**, se puedan externalizar.

Contar con un **servicio estadístico** de Información sobre datos , ratios del sector a nivel regional y provincial de especial interés para el mediador . Ejemplo .- números de hogares con seguro en clm, autos, tendencias , etc...

FORMACIÓN



Potenciar las jornadas FORMATIVAS e INFORMATIVAS, donde se aporte valor añadido al colegiado, donde prime la calidad a la cantidad .

Incrementar el número de actos y ponencias formativas comunes para todos, distribuidas por las sedes que estén operativas.

Desarrollo del Aula de formación con cursos de capacitación (Grupo A, Grupo B, Grupo C; Nivel 1; Nivel 2; Nivel 3)

Formación online con el Centro de Estudios del Consejo General de Mediadores de Seguros, CECAS

La formación genera un valor añadido indiscutible. Todo apunta a que se continuará apostando por la telemática. Es necesario continuar apostando por las herramientas tecnológicas para acercar la formación al mediador.

Acometer las inversiones físicas necesarias de adecentamiento de las actuales sedes (mobiliario, ventanas...), para albergar futuros eventos del Colegio autonómico en las distintas provincias.

Adaptar las instalaciones del nuevo colegio a la realidad actual, dotando de los medios físicos y tecnológicos necesarios , para desarrollar con total garantías las funciones del nuevo colegio de Castilla-La Mancha.

EVENTOS / PRESENCIA INSTITUCIONAL



Organizar Día del Seguro en Castilla-La Mancha. Dicho evento con gran repercusión social, económica y mediática:

- Presencia CIAS
- Presencia política
- Presencia de Instituciones del Sector (Consortio de Compensación de Seguros, Consejo General de Mediadores de Seguros, Supervisor Regional del Seguros, Universidad Regional, etc.)

Disponer de un empleado todas las mañanas a disposición de nuestros colegiados, para información, formación, administración, recibos, en fin todo centralizado.

Avanzar en el acuerdo con la Universidad de Castilla-La Mancha en la formación de universitarios, prácticas de alumnos en último curso, conferencias, etc.

Potenciar acuerdos con instituciones como el consorcio de compensación de seguros delegación CLM. Etc...

Crear una bolsa de trabajo entre todos los colegiados de Castilla-La Mancha.

Colaboraciones con eventos deportivos; colaboración con ONG's

Organizar eventos a nivel regional y provincial, con carácter social, donde se pueda dar a conocer y aportar valor a la figura del mediador .