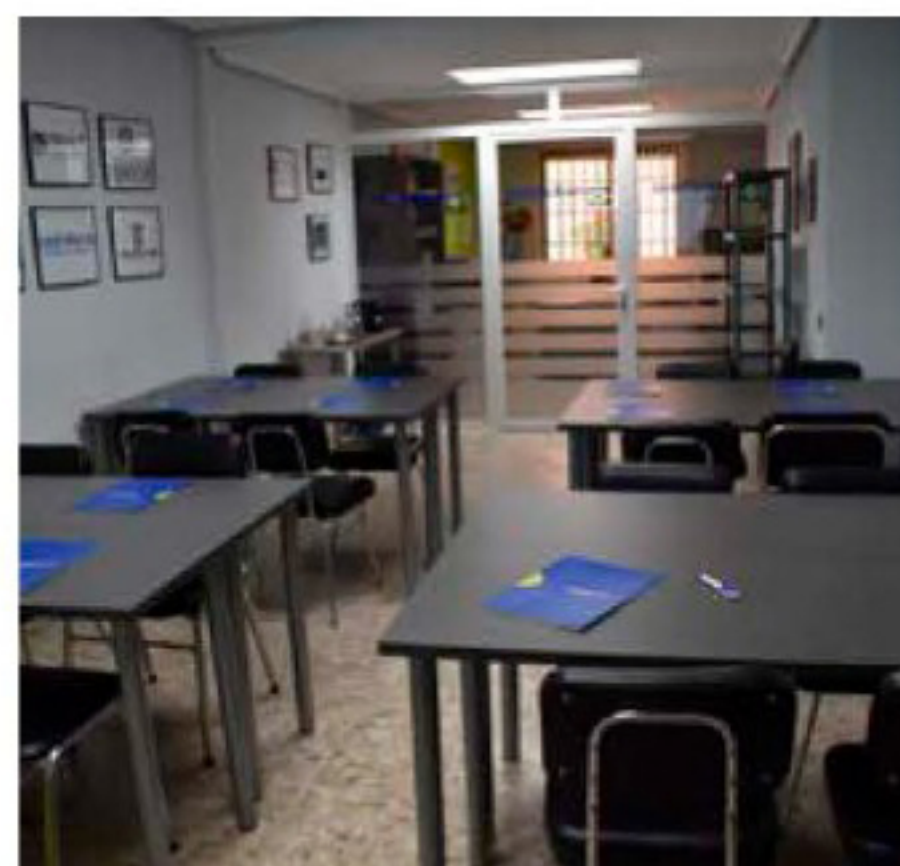




Colegio de Mediadores de Seguros **de Toledo**

Servicio, proximidad y formación



El Colegio de Mediadores de Seguros de Toledo tiene claro los objetivos de distinguirse por su vocación de servicio al colegiado, el desarrollo de una intensa labor institucional para defender los intereses del colectivo, la proximidad y la formación. Su lema es "Juntos mejor", algo que evidencia aún más con su actual proceso de fusión con los Colegios de Ciudad Real, Cuenca y Guadalajara.

SEDE COLEGIAL

Las instalaciones del Colegio de Toledo se ubican en la Calle Huérfanos Cristinos, nº1, portal 4, bajo, un local que se compró en la década de los años 70 del siglo pasado, cuando se constituyó el Colegio. Objeto de una reciente reforma, la oficina cuenta con un aula con pantallas de plasma y capacidad para 20 personas y desde la que se imparten webinars, se puede asistir telemáticamente a reuniones o recibir formación presencial.

Como explica su presidente, José Enrique García Mérida, "para nosotros siempre ha sido una prioridad la proximidad al Mediador y la formación. Desde el punto de vista externo, hemos apostado por facilitar que el consumidor conozca la importancia de la Mediación Profesional de Seguros y que se nos vea como una profesión muy técnica, experta en gestionar los riesgos del cliente y que defiende sus intereses. También hemos puesto el foco en la formación y no solo de nuestro colectivo de profesionales, hemos tratado de captar el interés de la gente joven, los estudiantes, especialmente los de la FP, trabajando para que nos vean como un mercado profesional atractivo para su futuro laboral".

A todo ello se suma una intensa labor en el día a día, "gestionando y asesorando en situaciones profesionales



entre colegiados y aseguradoras o Administración. Tratamos de dar respuesta a todas las incidencias y dudas que nos plantean y cuando no podemos solucionarlo contamos con la colaboración del Consejo General. Aunque somos un Colegio pequeño, el nivel de actividad siempre es grande", reconoce García Mérida.

Cuentas saneadas

Desde su elección, la Junta Directiva del Colegio ha tenido claro que su primera obligación era disponer unas cuentas saneadas. "Para ello -se explica-, además de las cuotas e ingresos por formación hemos desarrollado acuerdos de colaboración con aseguradoras, talleres y gabinetes de peritación que aseguraran nuestra continuidad económica. Ello nos permitió abordar la renovación de las instalaciones. Se creó un aula de formación polivalente, fundamental para reuniones, cursos y presentaciones".

Otra de las prioridades ha sido dar visibilidad a la institución entre los Mediadores toledanos y atraerlos a las actividades, como paso previo a su colegiación. Se firmó asimismo, y por primera vez, un acuerdo con la Universidad de Castilla-La Mancha para dar a conocer a los estudiantes el mundo del seguro y de la Mediación. Se establecieron relaciones fuertes y fluidas con el regulador autonómico, participando habitualmente en reuniones de análisis de la evolución del mercado y las incidencias que atañen al colectivo y la profesión. Un ejemplo reciente ha sido una reunión con el consejero de Hacienda y Administraciones Públicas y su equipo dando cuenta de los problemas de aseguramiento en materia de riesgos industriales. Y se rubricaron asimismo acuerdos con la administración autonómica en materia de consumo y de formación.

DOS HITOS EN LA RED COLEGIAL

- 1.- El Colegio ha firmado un convenio con la Consejería de Educación de CLM para impulsar la FP Dual, de tal forma que ahora el alumno, antes de acceder a realizar las prácticas, cursa el Nivel II con CECAS y, de este modo, antes de "pasar por la puerta" del colegiado con el que realizarán las prácticas, ya tienen la titulación mínima. "De este modo -remarca el presidente del Colegio-, aparte de promover un relevo generacional en nuestro colectivo, cumplimos con más rigor que en otros convenios, con la normativa de distribución".
- 2.- Se está implementando un convenio con la Consejería de Sanidad de CLM para la defensa de los usuarios de seguros de salud en la Región.

Ventajas para los colegiados

¿Qué beneficios concretos obtienen los colegiados? Desde el Colegio se enumeran los siguientes: acompañamiento en el quehacer diario proporcionando ayuda con las compañías y la Administración ("aquí nuestra actitud siempre es de mediar y conciliar para que si hay algún conflicto se solucione satisfactoriamente y el problema no vaya más allá", se reconoce); formación e información de los cambios legislativos y de regulación que les puedan afectar; apoyo de todo tipo en las cuestiones que les afectan en su día a día como la digitalización, los cambios de hábito de los clientes y de la manera de relacionarse con ellos, etc....

En estos últimos ámbitos desempeña un papel clave la formación, en la que ha focalizado esfuerzos la Junta de Gobierno: "desde el principio apostamos por retomar el Grupo A, tras varios años sin actividad. Durante la pandemia fuimos el primer Colegio en dar una solución telemática a las clases, para que los alumnos no perdieran el hilo, seguir activos y dar una solución a los mismos. Ello nos ha permitido



PONER EN VALOR SOCIAL EL PAPEL DEL MEDIADOR

El Colegio viene desplegando una labor muy activa de promoción social de los Mediadores de seguros. En esta línea se inscriben sus acuerdos con la Universidad de Castilla La Mancha y con la Conserjería de Educación de la Junta, que tratan de dar visibilidad al colectivo dando charlas informativas sobre el mundo del Seguro y sobre la Mediación, explicando lo que es un Mediador, las distintas clases que existen y las funciones y servicios que prestan. También colabora cada año con la Universidad en una jornada de salidas profesionales para los chicos que terminan las distintas titulaciones universitarias.

También colabora con medios de comunicación, como Castilla La Mancha TV, Castilla La Mancha Media y distintas radios autonómicas y locales, y mantiene acuerdos con distintas federaciones empresariales provinciales y de ámbito autonómico a las que ayuda con los afectados por eventos catastróficos y con las que trata de dar visibilidad a la profesión.

José Enrique García Mérida:

"Ante la mayor renovación de la profesión en su historia, debemos de ser capaces de hacer un discurso y dar unos servicios que resulten atractivos al Mediador para que se acerque al Colegio y se impregne de su filosofía"



tener todos los años alumnos y sumarnos al sistema de clases on line del CECAS, con cuyo plan formativo nos identificamos y hacemos nuestro". Y además permite ayudar a los Mediadores que están comenzando en la profesión pues todos los alumnos que terminan el nivel 1 tienen bonificada su cuota de colegiación del primer año.

A todo ello se suma la participación en el gran evento que organiza anualmente el Colegio: el Foro Toledo Seguros, que reúne todas las figuras que, de una manera u otra, tienen relación con el mundo de los seguros: aseguradoras, Mediadores, talleres mecánicos, empresas reparadoras, peritos y el regulador que, como se subraya, "desde el primer día ha tenido la deferencia de asistir a todos los eventos que hemos organizado".

LUCHA CONTRA LAS MALAS PRAXIS

Desde el primer momento la Junta Directiva del Colegio ha sido muy firme en perseguir las malas praxis profesionales y, como explica su presidente, "intentamos que se tomen las medidas correspondientes, por parte de quien corresponda, para erradicar dichas prácticas. Estamos convencidos de que somos nosotros los primeros que debemos de denunciar y excluir al Mediador que no sea digno de considerarse como un profesional y no cumpla con los requisitos mínimos de buena conducta".