

PÍLDORA: AGENCIAS Y CORREDURÍAS EN MOVIMIENTO HACIA EL FUTURO: LIDERANDO EL CAMBIO A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN

HORAS LECTIVAS

6 horas curso completo.

FECHAS Y HORARIO

Webinars

8, 9 y 10 julio de 2025

Horario: **10:00 a 12:00**

**Horario peninsular*

WEBINAR

3 sesiones en formato webinar.

No se pueden cursar los módulos independientes.

Examen final tipo test

PRECIO

- Colegiado o empleado: **145€**
- No colegiado: **220€**

OBJETIVOS

- Descubrir y analizar los desafíos del sector en materia de innovación, nuevas tecnologías y oportunidades.
- Desarrollar habilidades y capacidades para innovar en las compañías. Abordar los actores en todos los niveles de responsabilidad y sus desafíos.
- Entender cómo empezar a recorrer el camino de la innovación en las organizaciones del sector.
- Mapear los ecosistemas de cada organización.



Para más información:



cecas@cibercecas.com



93 323 09 43

PÍLDORA: AGENCIAS Y CORREDURÍAS EN MOVIMIENTO HACIA EL FUTURO: LIDERANDO EL CAMBIO A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN

PROGRAMA

Sesión 1: Innovación esencial para Sobrevivir

- ¿Qué es la innovación y cómo hacen las pequeñas y medianas empresas para subirse a esta ola?
- Innovación realista:
 - Incremental vs. disruptiva: Cómo aplicar mejoras pequeñas con alto impacto (ej.: automatizar renovaciones vía WhatsApp).
- Modelos de negocio disruptivos - pensando en una nueva forma de hacer lo que hicimos siempre.
- Tendencias clave para el sector pyme:
 - Insurtechs que afectan a corredurías (ej.: plataformas digitales que captan clientes directos).
 - Nuevas expectativas de clientes y cómo satisfacerlas a través de la innovación (personalización, seguros low- cost, pago por uso, etc.).

Taller práctico:

Diagnóstico exprés: "¿Dónde está mi correduría?" (autoevaluación de 5 áreas: clientes, procesos, competencia, tecnología y riesgos).

Sesión 2: Liderazgo Ágil y ejecución Rápida

- Mindset para equipos reducidos: Cómo fomentar innovación sin equipos dedicados: Nuevos roles y formas de captar talento. Estrategias. Gestionar resistencia al cambio en estructuras jerárquicas (ej.: dueño-empleado). Liderazgo, talento, colaboración y agilidad. ¿Qué capacidades necesitamos y cómo las construimos en nuestro equipo? Ejecución optimizando recursos:
- - Prototipado rápido: Validar ideas con clientes en 48 horas (ej.: encuestas vía email o redes sociales).
 - KPIs simples: Tasa de retención de clientes, tiempo en procesos clave, costo de adquisición.
 - Iterar con lo que tienes: Usar herramientas gratuitas (Google Forms, Canva, ChatGPT).

Sesión 3: Poniendo la innovación en acción.

- ¿Cómo identificamos oportunidades para construir valor?
- Diseño de estrategias de innovación alineadas con el negocio y nuestras expectativas.
- Midiendo el éxito - KPIs, evaluación y aprendizaje continuo.

Taller práctico:

- Identificar 3 oportunidades de innovación para mi correduría 40 minutos.
- Definición de una hoja de ruta para implementar estrategias de innovación en base a las oportunidades y al diagnóstico inicial.

Para más información:



cecas@cibercecas.com



93 323 09 43